



## DESTINATÁRIOS

- Jovens com o 9º ano de escolaridade

## CERTIFICAÇÃO ESCOLAR E PROFISSIONAL

- Qualificação profissional de nível 4 |
- Qualificação académica de nível secundário

## SUBSÍDIOS

- Bolsa de Estágio;
- Alimentação;
- Transporte
- Seguro de Acidentes Pessoais.

## DURAÇÃO:

3 ANOS

## DESCRIÇÃO DA QUALIFICAÇÃO:

UM PROFISSIONAL QUE SABE ALIAR A VISÃO ESTÉTICA E CRIATIVA À DINÂMICA COMERCIAL...

Com competências para conceber, organizar e executar a exposição e decoração de espaços de venda, de acordo com o posicionamento definido, com o objetivo de promover a imagem e o potencial dos produtos e serviços, garantindo a otimização da atratividade.

## SAÍDAS PROFISSIONAIS

O curso Vitrinismo, irá dar-te as aptidões necessárias para trabalhares na área do visual merchandising integrado em entidades de diversos setores de atividade, em empresas especializadas de visual merchandising ou por conta própria. Poderás exercer funções em:

- Centros comerciais
- Hipermercados
- Cadeias de lojas
- Comércio local e de rua
- Outros espaços comerciais
- Stands de exposição

# Técnico de Vitrinismo

## Curso Profissional

### AS ATIVIDADES FUNDAMENTAIS A DESEMPENHAR POR ESTE TÉCNICO SÃO:

O vitrinismo surge hoje como uma profissão emergente que **alia uma vertente artística com técnicas de publicidade e vendas**. Quem trabalha na área sabe que as competências necessárias para exercer a função são muito mais do que ter apenas (bom) gosto pela decoração.

No fundo é o **vitrinista que traz as estratégias de publicidade para a vitrine**, que, por sua vez impulsiona as vendas no momento.

É o vitrinista que pensa em todos os pormenores, **traz a estratégia publicitária para dentro da loja** e faz com que tudo funcione.

Ser-se **vitrinista/ decorador de loja é dar uma identidade ao estabelecimento** para o qual trabalha. Como capacidades essenciais para um bom desempenho, esse **profissional deve saber decorar, compor, criar e vender de forma artística**.

O trabalho do vitrinista deve ser adequado ao tipo de loja, espaço, produto, marca, público-alvo, entre outros.

## Plano Curricular

COMPONENTE DE FORMAÇÃO	DISCIPLINAS	HORAS
SOCIOCULTURAL	Português	320
	Inglês	220
	Área de Integração	220
	Educação Física	140
	TIC	100
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>1000</b>
CIENTÍFICA	Matemática	100
	História da Cultura e das Artes	200
	Geometria Descritiva	200
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>500</b>
	TÉCNICA	Design Tecnologia e Comunicação
Vitrinismo e Exposição		360
Desenho		200
Merchandising		240
<b>SUBTOTAL</b>		<b>1100</b>
Formação em Contexto de Trabalho		600
<b>TOTAL DE HORAS   CURSO</b>		<b>3200</b>